

全国大学生广告艺术大赛组委会

全国大广赛函〔2026〕1号

关于举办第 18 届全国大学生广告艺术大赛的通知

各赛区组委会、全国高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）是 2004 年教育部高教司主办的首个文科竞赛项目。作为高等教育创新人才培养的重要载体，大广赛服务国家战略，深化教学改革，创新育人模式，赋能产业发展，始终以高瞻远瞩的战略视野，践行立德树人的崇高使命，在拓宽人才培养路径、推动素质教育模式创新方面发挥着积极作用。通过构建“理论筑基——实践淬炼——产业赋能”的三维育人体系，培养出众多具有国际视野、具备数字素养、跨学科思维与国际竞争力的复合型人才，为新时代高等教育高质量发展提供了可复制的实践样本。

“建设教育强国，龙头是高等教育。”面对新时代党和国家对教育强国建设提出的明确要求，结合当前教育环境和教育理念对人才培养提出的新挑战，大广赛坚持创新引领，以市场需求为导向，积极推动学科融合，协同推进“四新”专业建设，强化课程思政与实践教学的有效衔接，持续优化全国高校广告艺术教育实践教学的战略改革，不断拓宽人才培养渠道，创新素质教育模式，推动教育链、人才链、产业链贯通的全链条学科竞赛生态体系运行机制，实现“创意生产——价值转化——反哺教学”的良性循环。

经研究，全国大学生广告艺术大赛组委会决定启动 2026 年第 18 届全国大学生广告艺术大赛。竞赛由全国大学生广告艺术大赛组委会、中国传媒大学共同举办。欢迎各赛区组委会及各高等学校，按照参赛指南及参赛流程，组织各赛区高校参赛。本通知自发布之日起施行，未尽事宜由全国大学生广告艺术大赛组委会负责解释。

现将有关事宜通知如下：

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织和决策。大广赛组委会下设秘书处，负责竞赛的具体组织实施、运行和管理等一切事务性工作。具体名单见附件 1。

一、赛程安排

1. 2026.1——2026.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导、营销创客赛道区域选拔作品提交、评选及实战
2. 2026.7——2026.8 学校初评、赛区评选、全国总评审、营销创客赛道全国总决赛
3. 2026.9——“中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛、获奖名单公布、复活赛
4. 2026.10——大广赛网络人气奖
5. 2026.11——2026.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

二、参赛规定

参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。

三、其他注意事项

1. 官方网站、官方微博、官方微信等大广赛自媒体平台，将于2026年1月——4月陆续公布第18届大广赛命题；
2. 所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。请关注大广赛作品提交时间，以及各赛区截稿时间；
3. 大广赛严禁跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；
4. 针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见2026年第18届大广赛参赛指南-参赛须知；

5. 有关参赛流程、参赛须知等具体要求及时间安排等内容，将另行通知。

请各省教育厅（教委）继续指导、支持“大广赛”，各赛区精心策划、创新组织形式，规范管理赛事活动，努力办好本届学科竞赛，为助力国家卓越人才培养做贡献。

抄送：各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局、中国高等教育学会及广告教育专业委员会

附件：

1. 第18届全国大学生广告艺术大赛组委会及秘书处负责人名单
2. 第18届全国大学生广告艺术大赛工作委员会名单

全国大学生广告艺术大赛组委会
二〇二六年一月八日

