

YATSEN

广东逸仙品牌科技股份有限公司

2020
CORPORATE BROCHURE



逸仙股份公众号



逸仙堡文创公众号



市场推广大使微信号



服务采购公众号

官方网站: <http://yatsenz.cn>

联系电话: 020-34479909

地址: 广州市海珠区新港东路1088号中洲交易中心16楼1610-1611单元



逸仙股份
YAT-SEN SHARES

企事业品牌创新与技术服务

更好才能一直领先

YATSEN

公司概况

Company Profile 01 — 04

品牌设计
Brand design

05 — 20

品牌软件

Brand software 29 — 32

品牌活动

Brand activities 33 — 39

目录

0000

TABLETS

品牌视频
Brand video

21 — 28

客户见证

Customer testimonials 39 — 40

OFFICE ENVIRONMENT

办公环境



关于我们
About us

广州中洲交易中心 | 超甲级商务写字楼

广东逸仙品牌科技股份有限公司

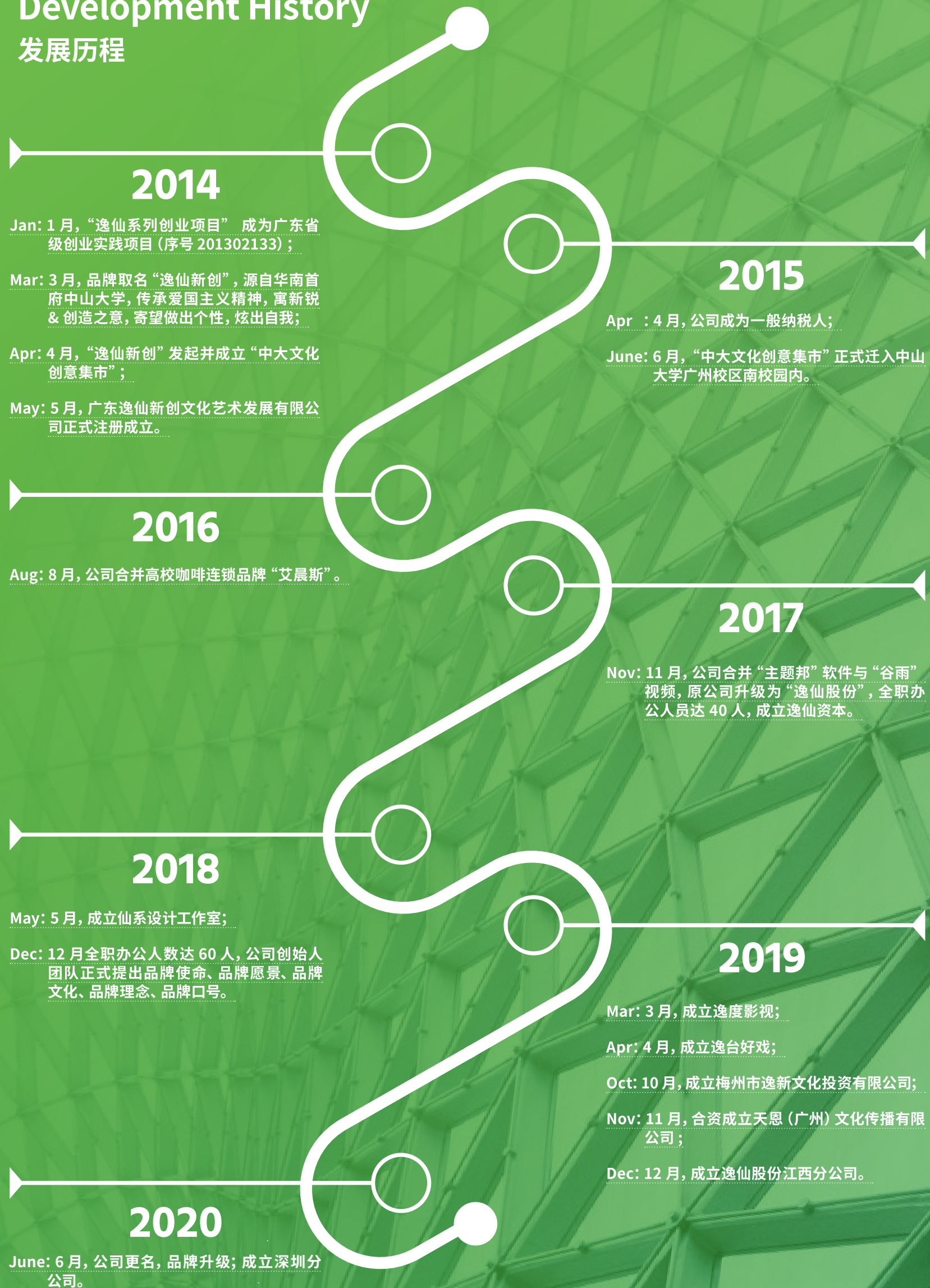
广东逸仙品牌科技股份有限公司(简称“逸仙股份”)成立于2014年5月,立足文化的“大发展大繁荣”的时代背景,致力于企事业品牌基建服务。挂牌“广东团学文创中心”,2019年被信用中国、中企信办授予“全国信用试点重点单位”,连续两年被评为“广东省守合同重信用企业”。

逸仙股份自成立以来,先后合并5家企业,内部孵化自主创业两个子品牌,力求打造完整的品牌生态服务链,目前所属4大业务板块为:品牌设计、品牌视频、品牌软件、品牌活动,从属子品牌包括:仙系设计、逸度影视、主题邦科技、逸仙堡文创、逸动活动,公司于2019年4月,投资成立“逸台好戏”,致力于青年原创戏剧孵化,于2019年10月成立梅州分公司、江西分公司,于2019年11月与“天资汇控股”联合成立“天恩文化”,致力于中国中医药企业的品牌国际化。

CERTIFICATE



Development History 发展历程



01 BRAND DESIGN

品牌设计

视觉设计 产品设计 展陈设计

02 BRAND VIDEO

品牌视频

宣传视频 抖音短视频 现场直播

03 BRAND SOFTWARE

品牌软件

网站定制 微信开发 APP 开发

04 BRAND ACTIVITY

品牌活动

政府活动 企业活动 高校活动

BRAND DESIGN

品牌设计

视觉设计 / 品牌 VI
VISUAL DESIGN / BRAND VI

灯塔工程 广东青年大学生思想引领行动 基础 VI 设计

释义：
图标构图创作思路源自青年的“青”，并融入火焰的元素，结合而成。



2019 首届粤港澳大湾区青年高峰论坛 (标) 基础 VI 设计、主 KV 设计

释义：
图标构图创作思路源自珠三角港澳地区版图；根据珠三角港澳地区版图进行区位、模块化分析解构而成；将港、珠、澳等城市元素提取出来用图形元素表现了出来，生动且活力十足；同时象征着粤港澳两岸三地的青年间的思想沟通、对碰的情景。



2019 广东“众创杯”残疾人公益赛 基础 VI 设计、VI 物料延展设计

释义：
以“融、和”为创作思路，融入社会、和谐社会之意；表达残疾人士需要来至社会各界的包容与帮助；“融”其四面八方之善，“和”其五湖四海之力，助推残疾人士追逐梦想。同样融合众创杯标志元素，与其色彩搭配相辅相成；造型以“圆”为设计基础，圆心寓为梦想，整体形态以旋涡状呈现，点题追梦。



珠江电影集团 (标) 基础 VI 设计

释义：
有点。图形的中间部分，是一个平行四边形，乍一看类似于简笔版的一颗眼球的构图，再辅之周边使用的老式代表电影的胶卷长廊的元素，寓意珠江集团未来将继续聚焦电影主业主责一条线；有面。图形12根横向与纵向的线条，串联聚成一个并拢的图形，寓意是体现集团各子公司，参控股公司的业务及企业职工内部，在横向与纵向上的沟通，交流凝心聚力，奋发有为团结一致共同携手奋进。



云游江西 基础 VI 设计、VI 物料延展设计

释义：
整体由江西著名地标提取出来的元素和江西这两个字结合而组成；提取了滕王阁的屋檐，庐山的山峰形状，景德镇陶瓷元素，和鄱阳湖水元素；体现了江西丰富的旅游资源和深厚的历史文化底蕴；颜色采用红色作为主色，体现的是江西作为红色旅游胜地的特点。



中山大学录取通知书
录取通知书折页设计



广东外语外贸大学商学院 MBA
折页设计



中山大学招生指南
折页设计



广东金融学院 70 周年 (标)
校庆吉祥物设计
名称: 金宝



博研教育品牌
品牌形象设计
名称: 大博 (男)、小研

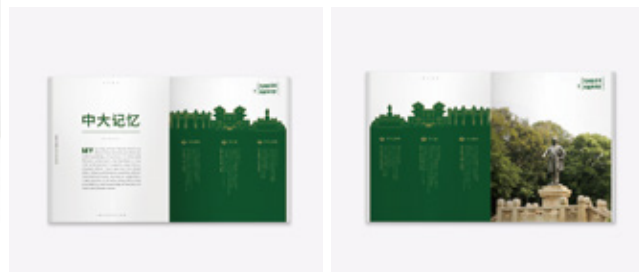
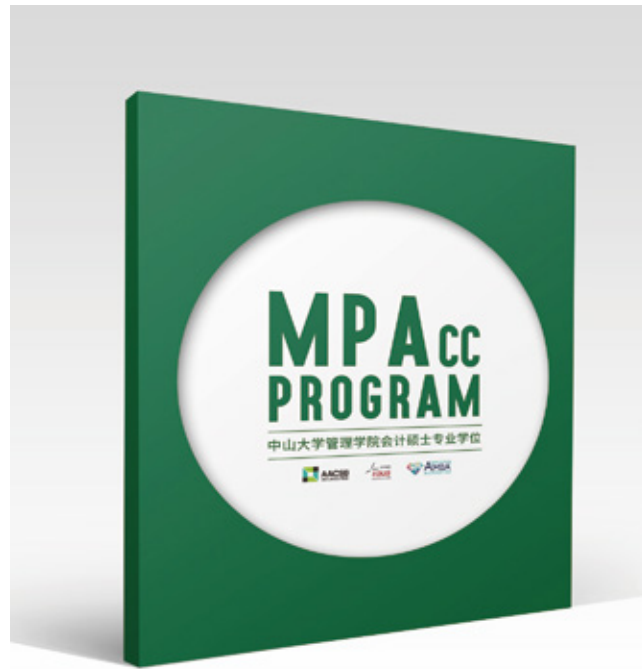


灯塔工程
吉祥物、表情包设计
名称: 啾啾



中山大学管理学院
会计硕士专业学位

画册设计



中山大学附属第一医院
学生安全自救三十六计

画册设计



龙舟文创
画册设计



碧桂园·碧乡
自热锅包装系列

包装设计



碧桂园·碧乡
板栗包装系列

包装设计



首席乐厨
茶叶系列

包装设计





1 梅州韵 - 企业文创——书签设计



4 广州车陂龙舟 - 创意文创——宗氏鼓钥匙扣设计



2 博研教育品牌 - 企业文创——胸针、手机壳、纸制品设计



5 广州车陂龙舟 - 创意文创——龙舟情龙船饼设计



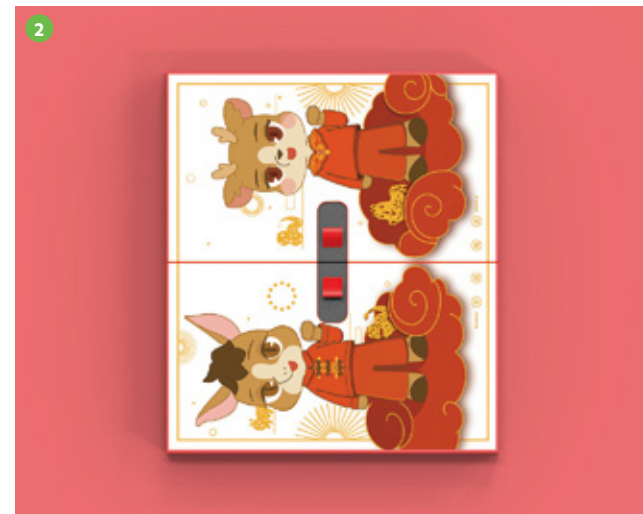
3 中山大学 - 校园文创——校友卡设计



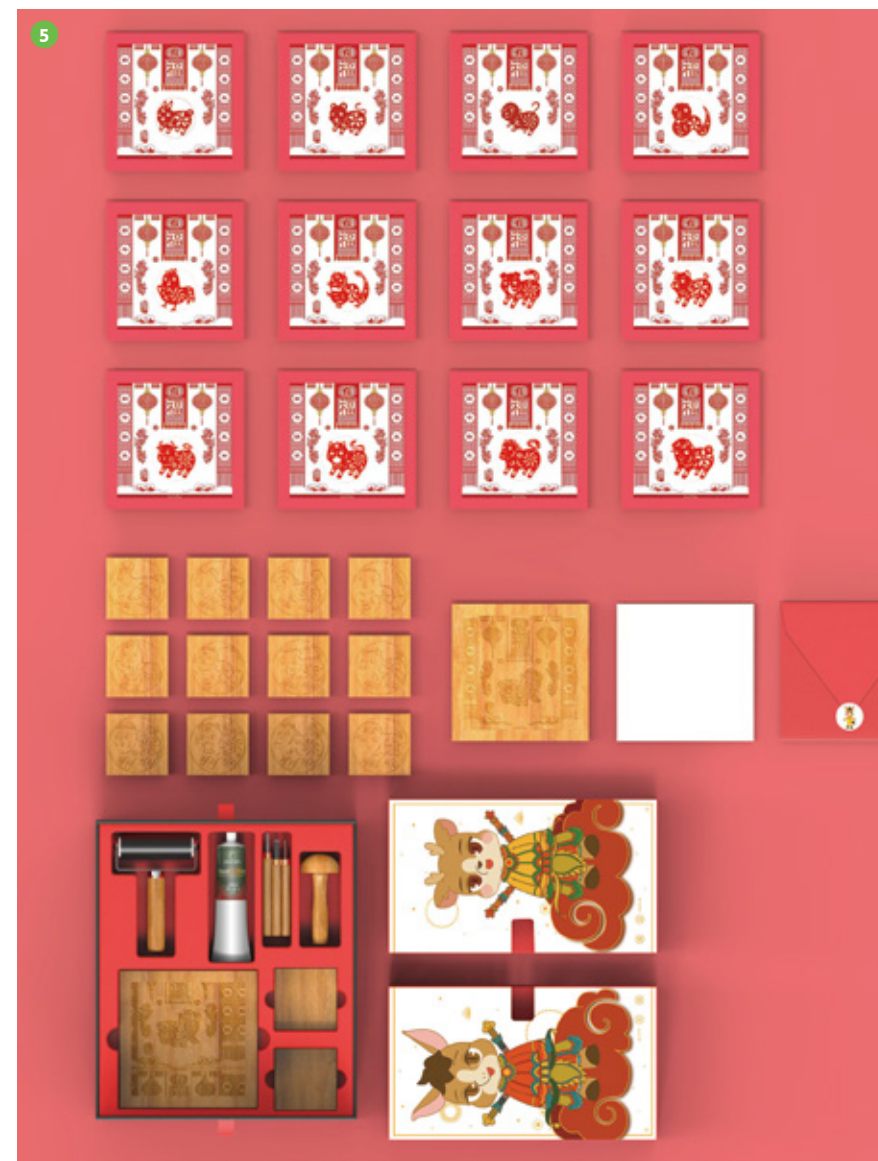
6 广州车陂龙舟 - 创意文创——竞渡保温杯设计



1



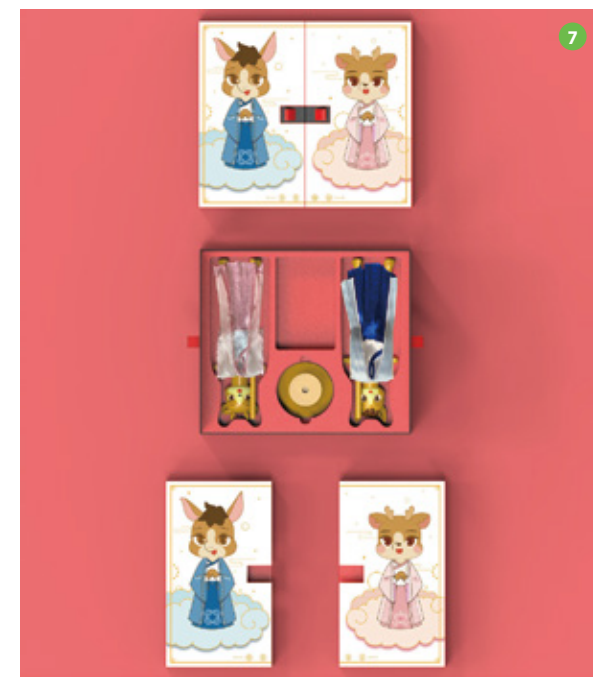
1 2 3 4 梦麟囊非遗魔盒 - 创意文创——剪纸



5



5 6 梦麟囊非遗魔盒 - 创意文创——木板年画

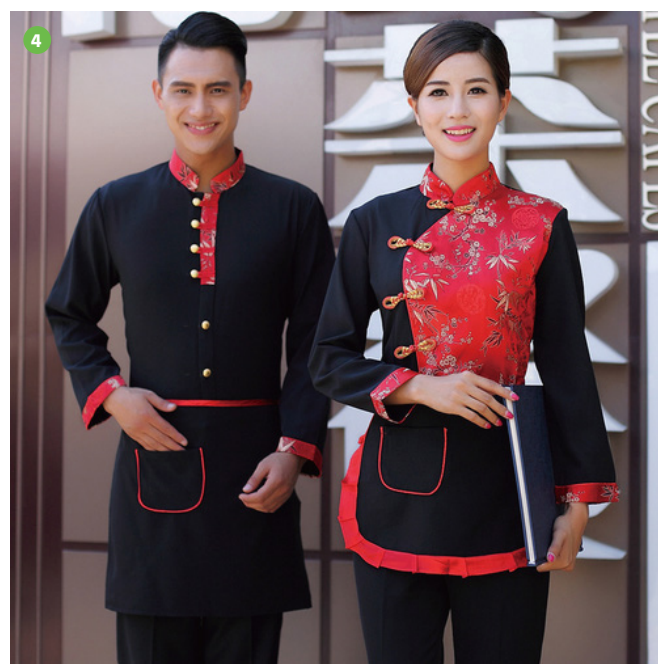


7

7 8 梦麟囊非遗魔盒 - 创意文创——木偶戏



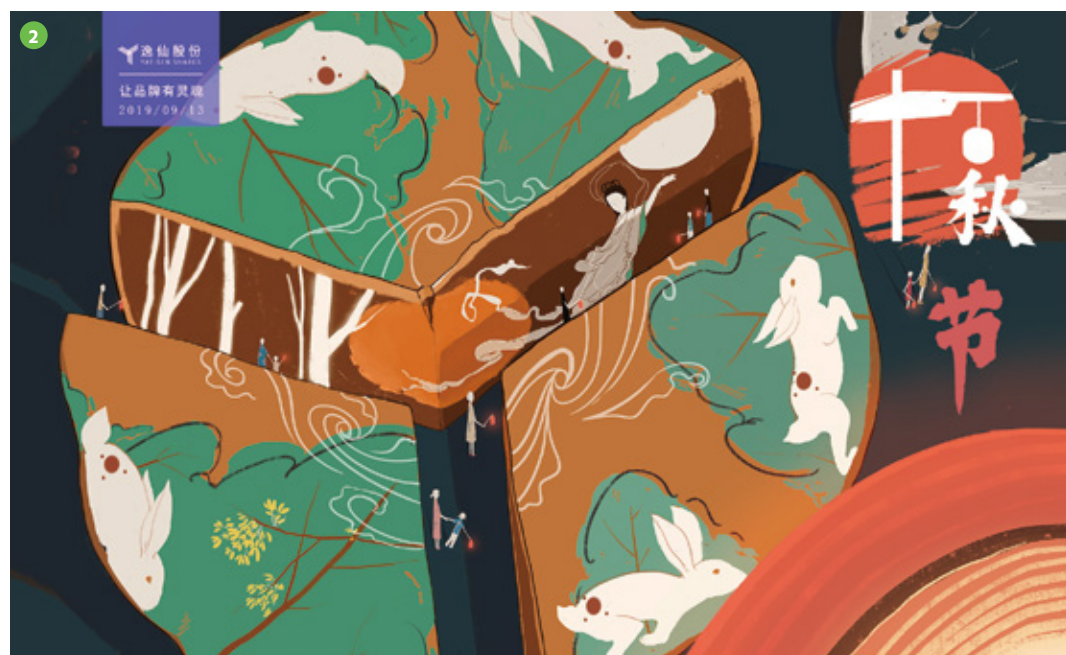
8



1 2 运动服
3 4 文化衫



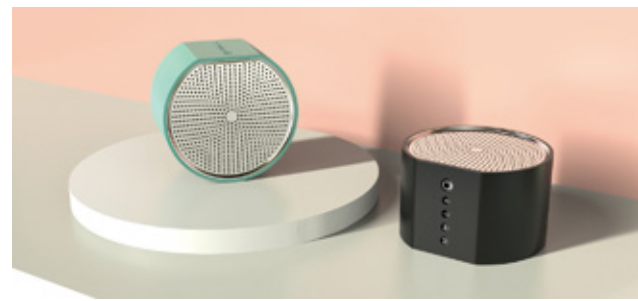
5 6 7 8 工作服



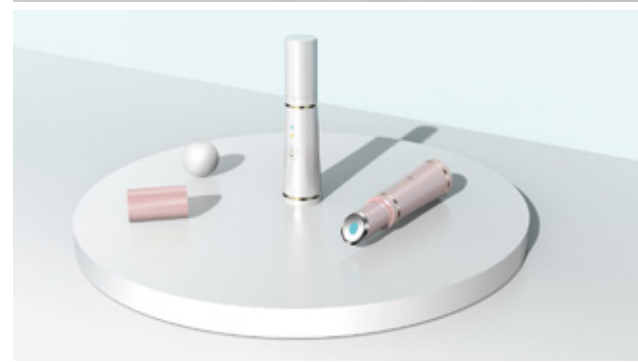
1 2020 广东“众创杯”残疾人公益赛——海报设计
 2 逸仙新创企业节日宣传——中秋节海报设计
 3 逸仙新创企业节日宣传——端午节海报设计
 4 江西省全城智慧旅游服务平台——云游江西海报设计

5 2019 广东“众创杯”创新创业大赛大学生启航赛——海报设计
 6 酷狗 2018 年会 (标) ——海报设计
 7 云游江西——海报设计

小音箱



美眼仪



空气净化器



LALALACOCO 展陈设计

设计以 LALALACOCO 的兴趣爱好和使命为切入点, 打造一个主题鲜明有趣的沉浸式体验区。

1. 以“找寻各种可爱的东西为己任”——原宿竹下通元素、寻宝、猎奇、有趣、夸张、可爱。
2. 好吃好玩的元素——爱心元素、彩虹元素、棒棒糖、甜甜圈、棉花糖、扭曲的站台、超大的礼物盒... 让主题更饱满。
3. 沉浸式体验——可爱的色系搭配、有趣的造型, 结合推广信息形成打卡点, 增加体验者网络传播的欲望。
4. 五大功能区: 主形象大拱门、主形象墙 (介绍作者及全球合作仪式信息展示)、超大礼物盒 (衍生品、多媒体互动)、礼品传送带和热浪站台。





BRAND
VIDEO



视频作品集

品牌视频

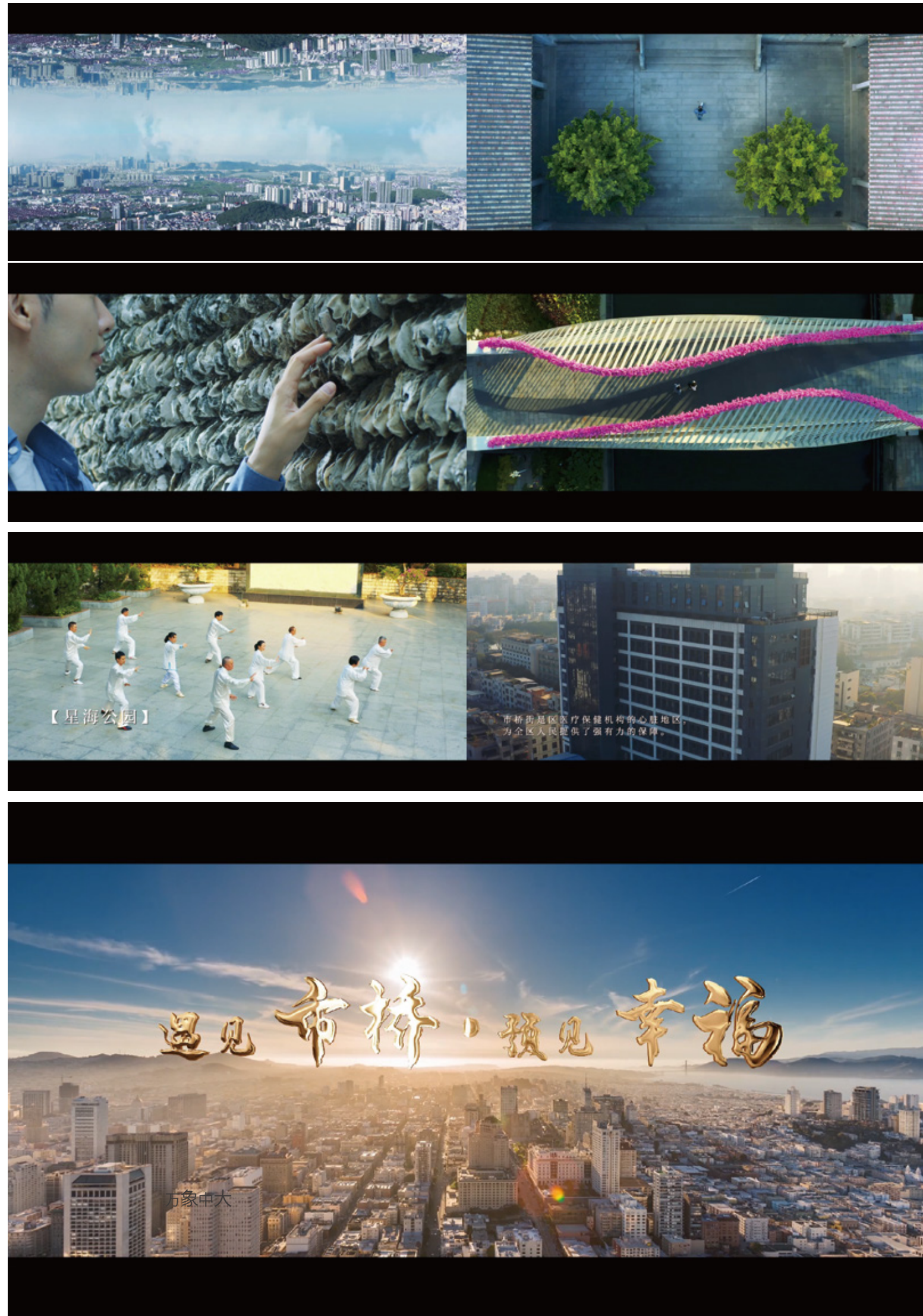


1 2 3 4 5 2019 中山大学招生 - 宣传片

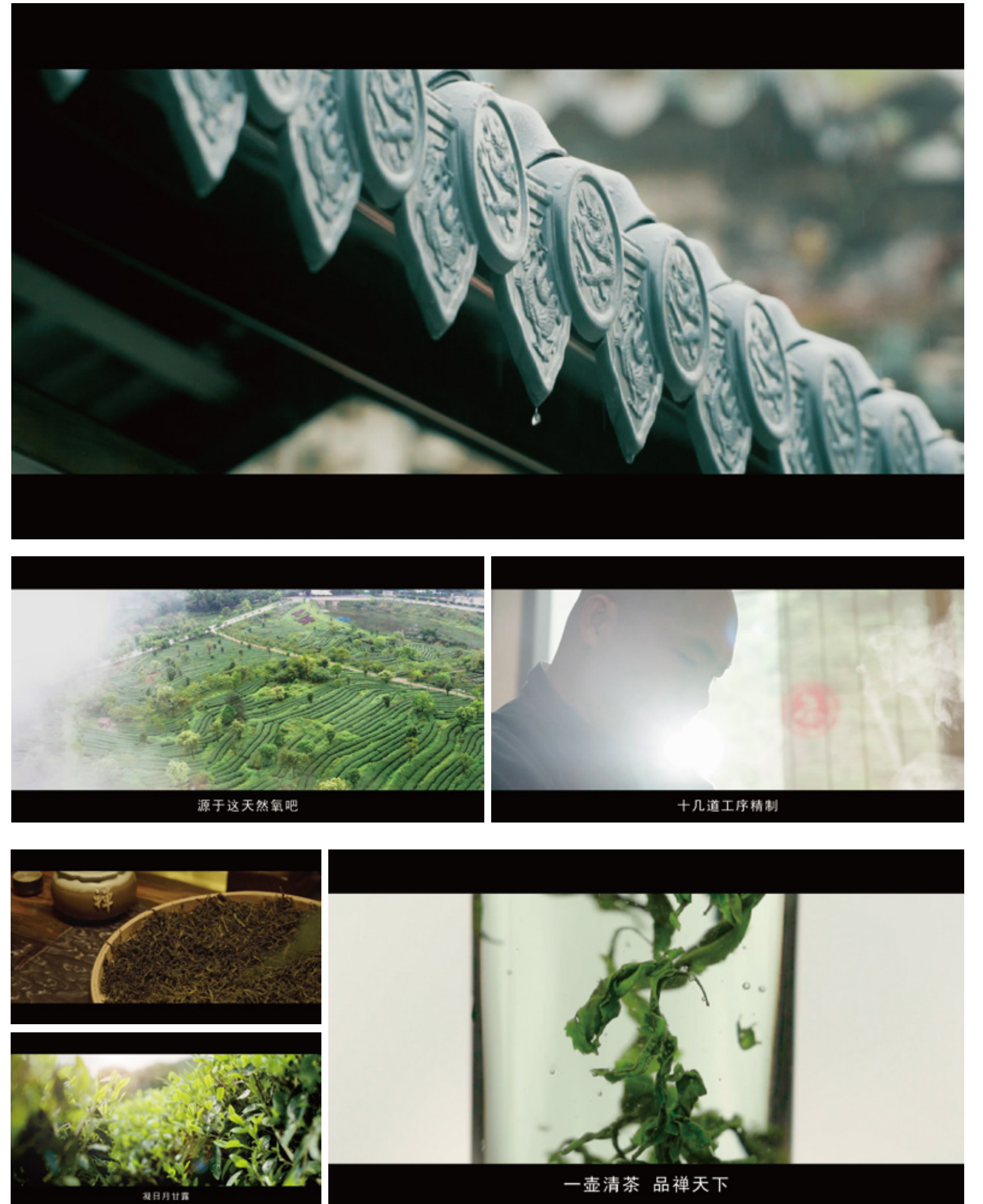


6 7 8 广东“众创杯”残疾人公益赛 - 宣传片





● 市桥招商宣传片



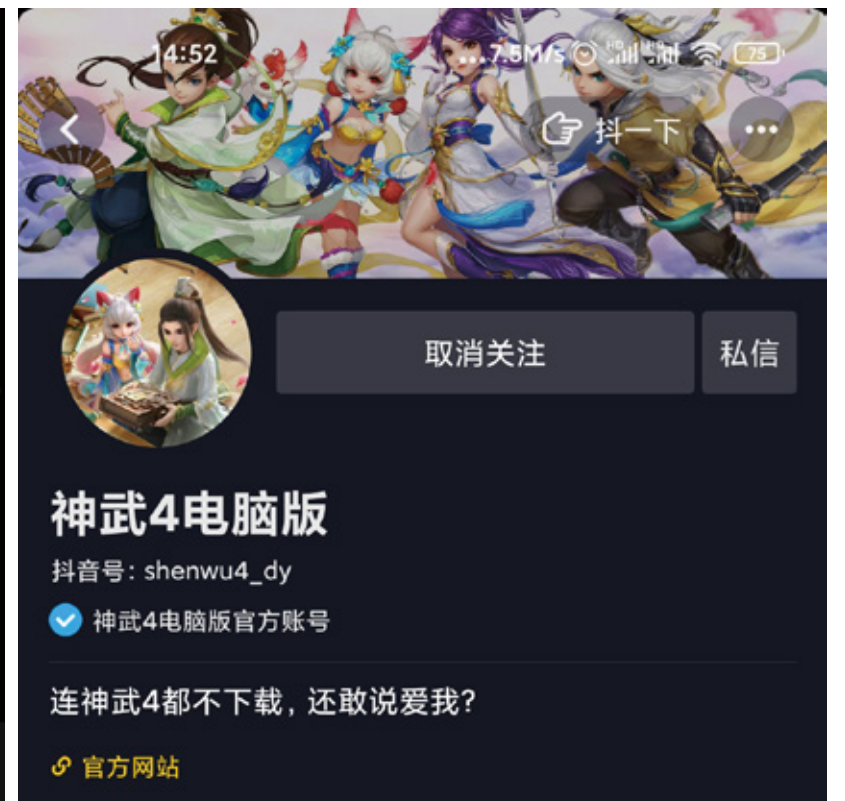
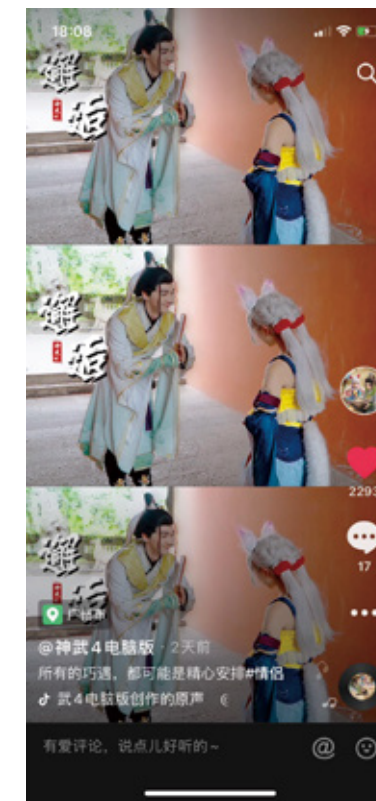
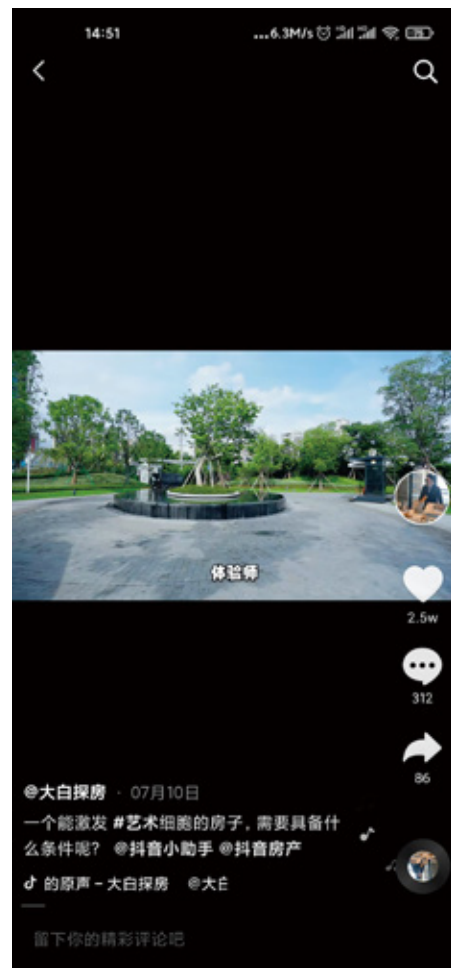
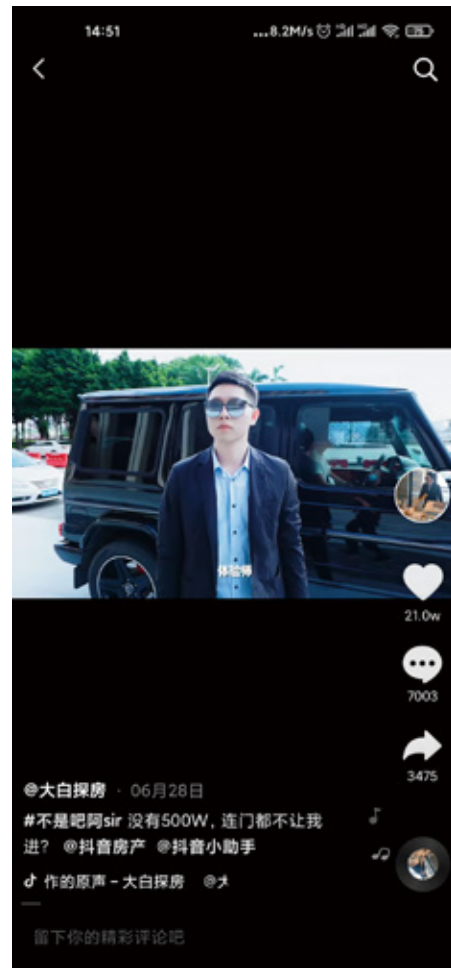
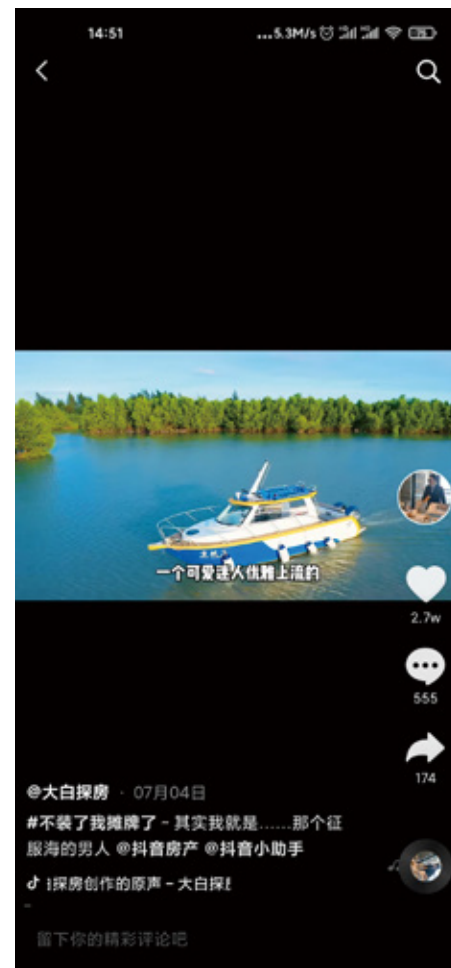
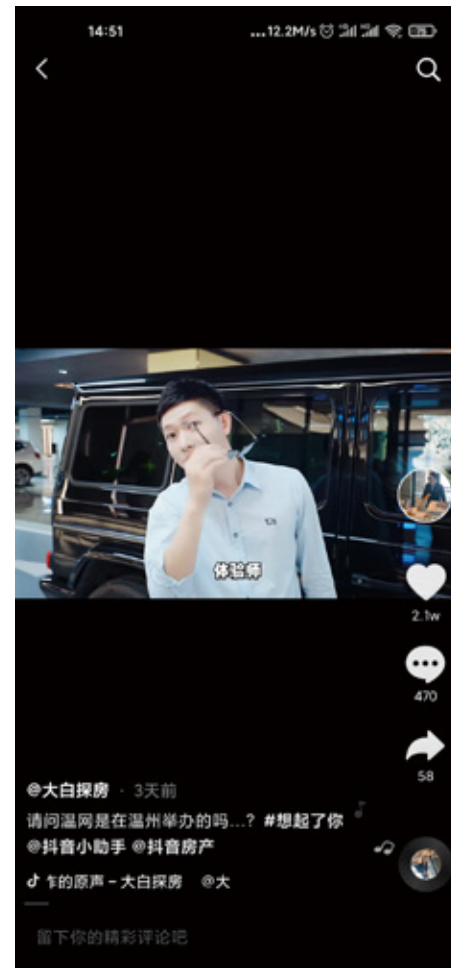
● 禅茶一味宣传片

抖音短视频代运营

SHORT VIDEO
GENERATION OPERATION



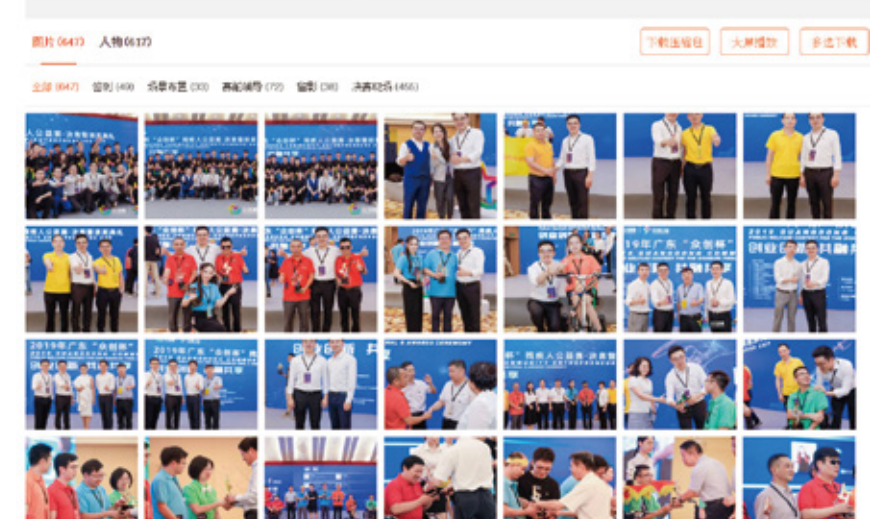
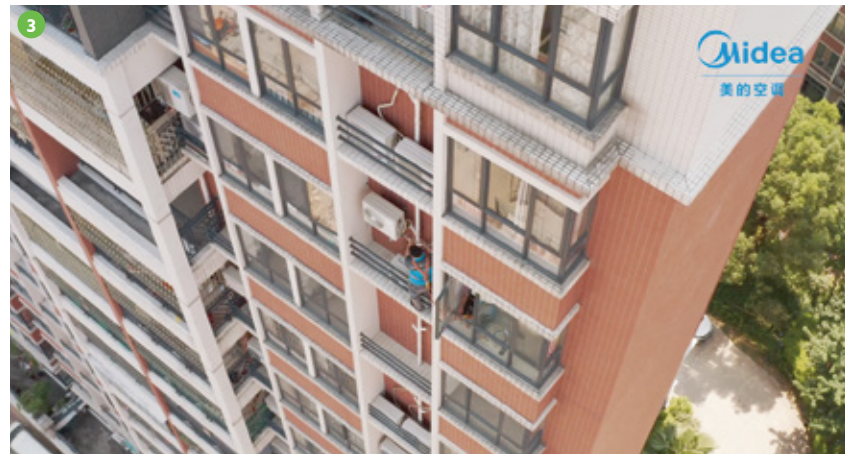
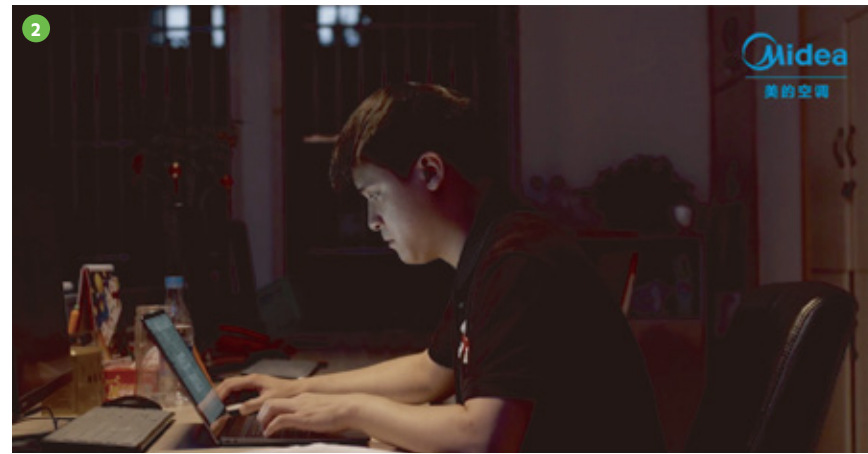
大白探房抖音号



神武4电脑版抖音号



广东工业大学抖音号



1 2 3 4 美的奋斗者 - 宣传片

5 6 7 8 云游江西 - 抖音短视频

9 10 2019 年咪咕音乐节预热 - 宣传片

11 12 13 2019 广东“众创杯”残疾人公益赛决赛 - 现场直播



抖音扫码

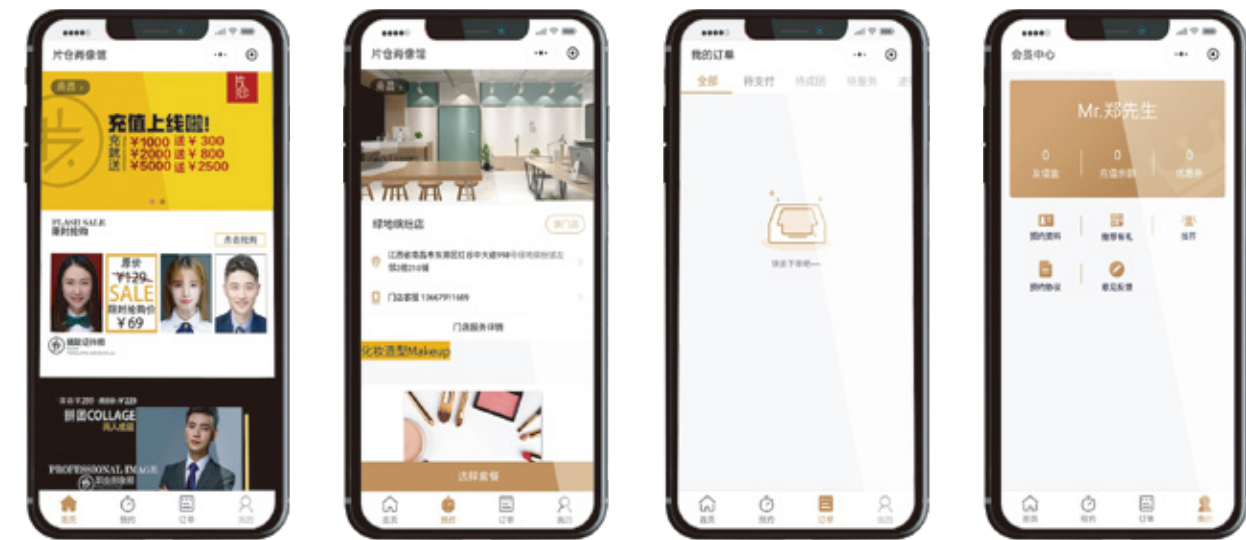


BRAND SOFTWARE

品牌软件

网站定制
WEBSITE
CUSTOMIZATION

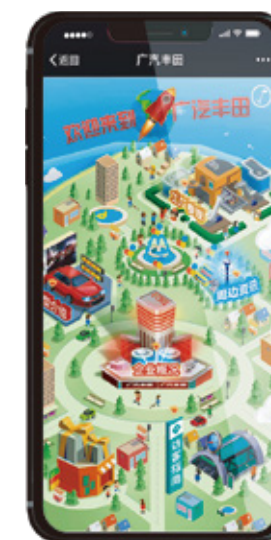
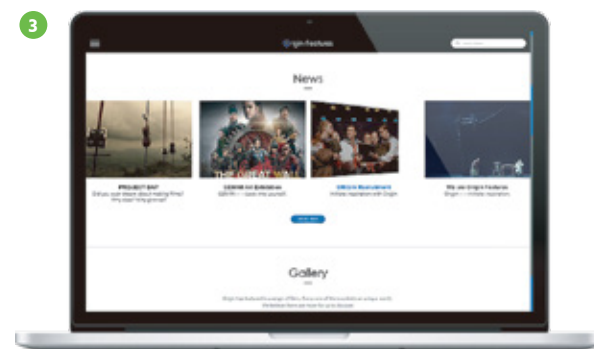
- 1 JOINCA
- 2 MIOMI
- 3 RIGIN FEATURES
- 4 粤公记
- 5 骨气时代



微信开发
WECHAT
EXPLOIT



片仓



APP 开发
APPLICATION
EXPLOIT



广汽丰田

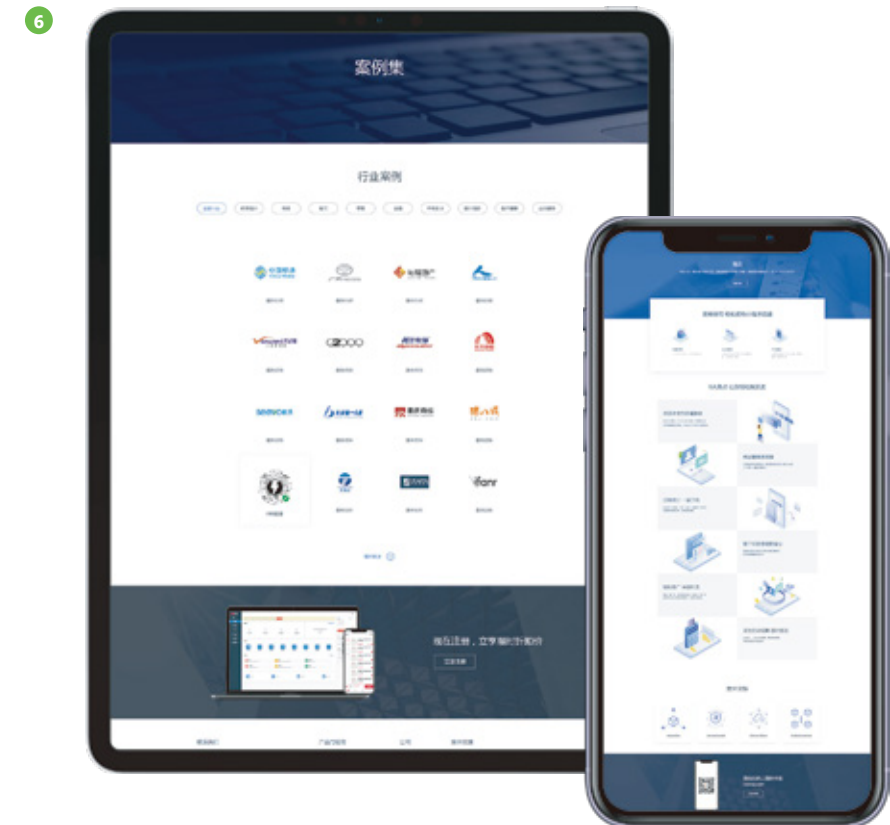


逸店电商

- 1 逸店商城
- 2 商城 - 首页
- 3 商城 - 概览



- 4 商城 - 产品功能页
- 5 商城 - 产品价格页
- 6 案例集
- 7 小程序门店





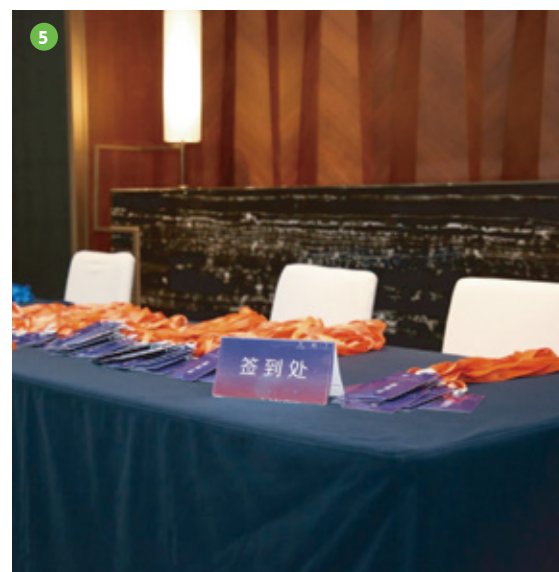
BRAND ACTIVITIES

品牌活动

1 2 3 碧桂园产业发布会 - 企业活动

4 5 6 7 8 9 2019 广东“众创杯”残疾人公益赛决赛 - 政府活动

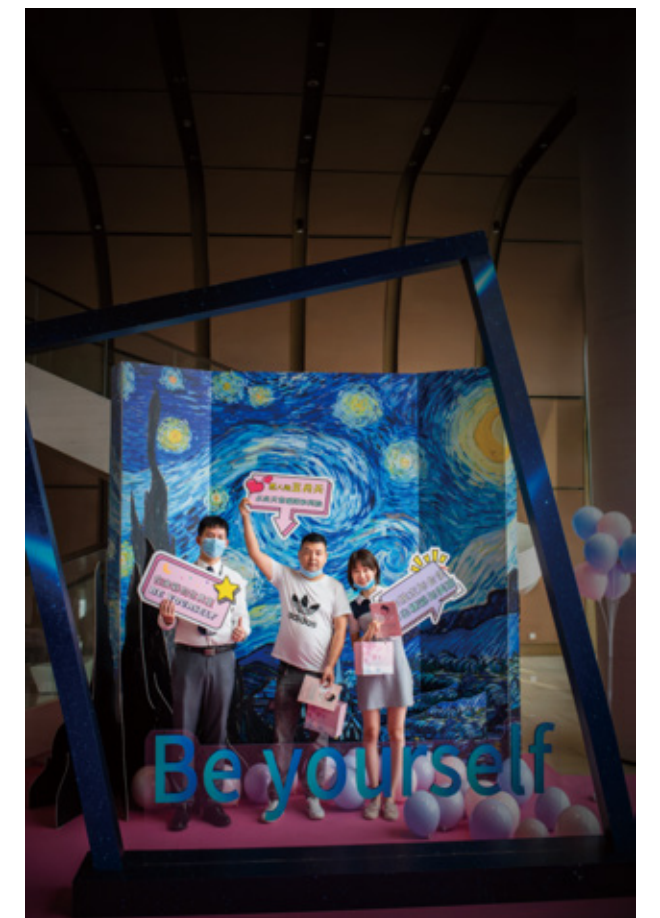




1 2 3 4 5 全球中医药产业高峰论坛 - 政府活动



6 7 8 9 10 “听见花开”粤港澳大湾区大学生文化艺术季 - 高校活动



● 保利天幕女性主题活动

CUSTOMER TESTIMONIALS

客户见证



企事业品牌创新与技术服务

