附件4

“丁颖杯”大学生创业计划竞赛评审要点

面向在校学生，以现场答辩作为参赛项目的主要评价内容。突出实践导向，在考察项目商业价值的基础上，更加注重考查学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、能力和水平。具体包括项目的发展前景、社会价值、实践过程、创新意义、和团队协作等方面。详细评审要点如下：

一、发展前景（40%）

1.发展战略方面：考察项目的商业模式、研发方向是否合理、可行，主要合作伙伴与竞争对手等。

2.营销策略方面：考察项目是否具有相关市场调查和科学分析，结合项目特点制定合适的市场营销策略，含价格定位、渠道建设、推广策略等。

3.财务管理方面：考察项目的盈利能力推导过程是否合理，是否能实现可持续发展。

二、社会价值（20%）

1.项目立意方面：考察是否紧密围绕国家发展理念、发展战略。

2.项目作用发挥方面：考察项目在助力科技创新、扶贫助困、社会民生、生态环保、交流合作等方面具有一定的社会贡献或作用。

三、实践过程（20%）

1.项目来源方面：考察项目是否源起于广义的社会实践活动，包括日常性、集中性的学习调研、寻访参观、企事业实习、社会观察、职业体验、科研实训等。

2.项目组织过程方面：考察项目是否有深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证。

3.项目实践成果方面：考察项目团队在实践过程中是否能够发现问题、研究问题，提出解决问题的办法。是否能够准确客观的介绍产品或服务的性质、特点、项目的可行性。

四、创新意义（10%）

1.项目创新程度：考察项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营或应用场景等方面有一定的创新性、前瞻性。

2.创新成果转化方面：项目团队对于后续成果转化有清晰的思路或研究考虑；项目在与学校科技成果转移转化或赋能传统产业、解决社会问题等方面有积极作用。

五、团队协作（10%）

1.团队成员结构方面：考察团队成员是否配备完整，有相关专业人才；团队人员知识结构、组织架构、工作分工的合理性。

2.团队成员能力方面：考察团队成员是否具有整合资源、分析研判的前瞻性，具备实战能力和基础。

3.团队成员参与度方面：考察团队成员围绕项目参与实践过程的程度；团队成员在参与创新成果中起到的作用（如有核心自主知识产权、核心技术等，在其中发挥的支撑作用）。