

科锐国际 2022 届春季校园招聘简章

年轻，就要锋芒毕露，无所畏惧
科锐国际一直相信年轻人的力量
用国际化的平台，让世界看到年轻人的锐气
锐气，是勇于追求专业，是敢于快速成长，是乐于快乐工作

2022 科锐国际春季校园招聘，**要年轻，有锐气!**

认识我们

猎头行业的“黄埔军校”，
国内首家登陆 A 股的人力资源服务企业（300662.SZ）
领先的以技术驱动的整体人才解决方案服务商
服务全球市场，拥有 110+ 分支机构，3,100 余名专业招聘顾问及技术人员

我们在寻找年轻的你

2022 届海内外院校毕业生，毕业时间为 2021 年 9 月-2022 年 8 月，且无正式工作经验
*国内以毕业证时间为准，海外以学位证时间为准

我们为你带来满满的锐气

一对一导师带教，辅导与持续跟踪、个人发展规划，专属培养机制，**让你能力专业一些**
加入未来领袖加速营，成为 CTA0，针对个人职业发展的不同阶段定制训练，**让你成长快速一些**
不定期新人活动社团，年度体检、节日礼物、年度 outing、年会团建，福利多多，**让你工作快乐一些**
六险一金、带薪病假、福利年假、员工关爱礼金，**完善的福利全面护航**

招聘项目*最多可投递 2 个岗位

| | |
|-----------|---------|
| 人力资源顾问培训生 | 校园顾问培训生 |
| 内容营销专员 | 运营培训生 |
| 市场调研分析员 | 私域运营培训生 |
| 项目管理培训生 | 商务拓展培训 |
| 客户开发培训生 | 渠道运营培训生 |

Ps: 详细岗位信息见下文

科班生计划-你将进入不同的业务部门进行培养，成为最有潜力的科班门生

录用流程

- 1.在线投递-2月21日至5月31日
- 2.在线测评-投递自动触发测评，30min 自适应题库测评，完成测评并通过即进入初试
- 3.初试-1v1 线上面试，与人力资源行业资深人士对话
- 4.复试-线上/线下群面 多人对抗彰显实力
- 5.Offer

投递通道

内推网申链接（实时更新简历状态）

https://app.mokahr.com/m/campus_apply/careerintlinc/46955?recommendCode=DSBQtM22#/jobs（点击或扫描下图二维码直达入口）



小 tips-内部推荐可收获简历快速处理特权，3 天内工作人员联系

一、人力资源顾问培训生

【工作职责】

- 1.快速高效得学习行业知识及主流公司情况，了解各岗位工作内容和评估标准；
- 2.独立或同资深顾问一起根据客户要求，制定寻访目标和计划，进行候选人推荐；
- 3.了解和行业发展趋势，捕捉市场动态，寻找和挖掘业务信息，必要时为客户提供一定的招聘咨询或专业建议；
- 4.通过线上/线下等多种方式访寻候选人，与候选人进行深入的沟通，针对候选人情况匹配合适职位并进行专业推荐和后续面试管理；
- 5.完成对潜在候选人的甄选和评估，协调客户面试和薪酬谈判，提供候选人入职前、中、后的跟踪服务，给予客户和候选人相应的招聘和发展建议；
- 6.进行客户关系维护和业务拓展，建立相关领域的优质人才库。

【任职要求】

- 1.统招本科及以上学历，专业不限，对人力资源行业感兴趣；
- 2.积极主动，具备快速学习能力，良好的项目把控能力，多任务管理能力及客户服务能力；
- 3.成熟稳重、具备较强的韧性和抗压能力；
- 4.深度思考，具备较强的逻辑分析、沟通说服、解决问题能力，能持续提升自我；
- 5.乐于分享、追求卓越，对工作富有激情；
- 6.英语良好，担任过学生会干部者优先。

【工作地点】全国各大主要城市（北京,上海,广州,深圳,杭州,南京,苏州,成都,天津,西安,武汉,大连,重庆,东莞,芜湖,长沙,郑州等，具体招聘城市以网申页面为准）

二、内容营销专员

【工作职责】

- 1、结合公司战略要求，进行系列性与专题性选题策划、素材收集、内容创作等；
- 2、提供有针对性的销售工具（电子书、指南、手册...），对外塑造企业品牌与服务能力刚需；
- 3、围绕公司服务、产品、人才解决方案等包装与系列性产出；
- 4、围绕典型客户的成功案例以多样化、系列性产出；
- 5、专家访谈、人物故事包装，树立意见领袖形象；
- 6、完成其他市场部相关日常工作支持。

【任职要求】

- 1、本科及以上学历，中文、新闻、市场营销专业优先；
- 2、具有文案方向实习经历，或者媒体实习经验优先；
- 3、具备扎实的文字功底，能够根据业务需求，独立撰写新闻稿、案例、电子书等；
- 4、理解能力强，擅于在内容中提炼关键点，并有体系地包装输出；
- 5、具有良好的沟通能力，主动学习能力，自我驱动能力；
- 6、优秀的 PPT 等办公软件应用能力，会使用视频编辑、设计软件等技能优先。

三、市场调研分析员-上海

【工作职责】

- 1、支持领导完成调研及咨询项目、负责资料收集、数据分析及报告撰写的工作
- 2、收集各类市场信息、结合公司内部数据编写专项类市场分析报告，为业务线市场开拓提供信息和数据支持
- 3、负责年度薪酬报告的资料收集、内部沟通及撰写工作
- 4、日常与业务线沟通，收集内部素材，定期形成市场洞察分析报告
- 5、完成其他市场部及调研咨询的日常工作

【任职要求】

- 1、统招本科及以上学历，经济学、市场营销、社会学、心理学等优先
- 2、数据逻辑清晰、主动思考，良好的数据敏感度，能从海量信息中提炼核心结果；
- 3、具有良好的沟通和开拓能力，善于跨部门协作，能适应快节奏工作氛围；
- 4、有一定的文字撰写能力，有撰写报告的经验，具备调研项目经验优先
- 5、优秀的 PPT, Excel 等办公软件应用能力，会使用数据分析软件工具或熟练使用 excel 函数优先；
- 6、有较强的市场敏感度和责任心；

四、项目管理培训生（工作地点：北京、上海）

【工作职责】

- 1、负责支持用户成功和用户管理团队的日常数据统计工作；
- 2、负责支持发单方对接，客户方对接，供应商管理和职位流程管理等日常工作；
- 3、支持管理发单方与客户的职位反馈，确保对供应商顾问的信息传递的有效性和及时性；

4、负责或者协助委托方进行客户关系维护。

【任职要求】

- 1、统招本科及以上学历，专业不限，对人力资源行业感兴趣；
- 2、为人积极进取，能够承受数字压力，享受结果成就感
- 3、愿意学习，善于学习，能够从纷繁的信息流中汲取工作需要的知识
- 4、乐观热情，善于沟通，不惧困难，挑战自己。
- 5、有好奇心，有钝感力，能够在创造新产品的路上坚持前进。

五、客户开发培训生（工作地点：北京、上海）

【工作职责】

- 1、配合平台发展策略和阶段性专注品类，挖掘目标企业特定职位猎头和招聘需求，全方位覆盖目标招聘职位品类；
- 2、通过专业服务驱动客户满意度，进而构建专注方向招聘的市场口碑；
- 3、支持客户开发团队的数据整理和分析工作。

【任职要求】

- 1、统招本科及以上学历，专业不限，对人力资源行业感兴趣；
- 2、为人积极进取，能够承受数字压力，享受结果成就感
- 3、愿意学习，善于学习，能够从纷繁的信息流中汲取工作需要的知识
- 4、乐观热情，善于沟通，不惧困难，挑战自己。
- 5、有好奇心，有钝感力，能够在创造新产品的路上坚持前进。

六、渠道运营培训生（工作地点：深圳、北京、成都、上海）

【工作职责】

- 1、开发和维护所辖区域内人力资源渠道商，以招聘为主，包括但不限于员工服务、培训、测评、背调、软件等等；
- 2、项目商机的引入；
- 3、融入到渠道商的日常经营，提供相应业务培训、公司发展建议、孵化高潜对象。

【任职要求】

- 1、统招本科及以上学历，专业不限，对人力资源行业感兴趣；
- 2、善于沟通，主动性强，能发现问题并提出建议
- 3、成熟稳重、具备较强的韧性和抗压能力；
- 4、深度思考，具备较强的逻辑分析、沟通说服、解决问题能力，能持续提升自我；
- 5、熟练操作办公软件，有一定的数据分析能力。

七、私域运营培训生（工作地点：苏州、西安）

【工作职责】

1. 负责私域、公域内容生产和分发机制的搭建，并沉淀 sop。包括但不限于社群，公众号，小程序，抖音，知乎等场景
2. 多边协同能力，高效处理复杂问题，找关键节点，优化解决链路。
3. 数据分析能力，通过对数据分析及成员反馈信息的分析、处理，优化、提升运营效率，监测各渠道渠道流量、GMV、用户等相关指标变化情况，结合数据反馈调整内容方向。

【任职要求】

- 1.全日制本科或以上学历；
- 2.有内容与文案撰写经验；
3. 有创意，擅长用户引导，互动；良好的数据分析能力，逻辑思维能；
4. 较强抗压能力、执行力和团队协作能力，工作上有强烈的责任感和使命感，自我驱动。
- 5.有团队协作精神、有责任心，具备良好的职业道德；

八、运营培训生 (工作地点: 上海、南京)

【工作职责】

- 1、负责私域、公域内容生产和分发机制的搭建, 并沉淀 sop。包括但不限于社群, 公众号, 小程序, 抖音, 知乎等场景;
- 2、多边协同能力, 高效处理复杂问题, 找关键节点, 优化解决链路;
- 3、数据分析能力, 通过对数据分析及成员反馈信息的分析、处理, 优化、提升运营效率, 监测各渠道渠道流量、GMV、用户等相关指标变化情况, 结合数据反馈调整内容方向。合理化建议。

【任职要求】

- 1、统招本科及以上学历, 专业不限, 对人力资源行业感兴趣;
- 2、有内容与文案撰写经验;
- 3、有创意, 擅长用户引导, 互动; 良好的数据分析能力, 逻辑思维能;
- 4、较强抗压能力、执行力和团队协作能力, 工作上有强烈的责任感和使命感, 自我驱动

九、商务拓展培训生 (工作地点: 北京、上海、成都、南京)。

【工作职责】

- 1、负责客户开发拓展工作, 主要和企业 HR 或招聘负责人介绍公司服务模式, 以及合作的案例, 促成企业之间的合作。
- 2、了解客户委托职位的最新动态, 分析行业以及职位操作难度。
- 3、负责客户的维护工作, 与客户建立联系, 保证后续能有更多的合作机会。
- 4、具有较好的沟通能力, 以及谈判能力, 明确了解客户的招聘需求, 及时提供解决方案。
- 5、熟练掌握公司产品的服务特点, 以及产品特性。
- 6、根据公司业务发展需求, 寻找、挖掘有利于公司的合作资源;
- 7、整理合作项目效果数据, 并对数据进行有效分析和评估, 为项目的有效执行和调整提供建议;
- 8、制定总体及阶段性推广策略, 负责相关合作项目, 完成从初步接触、沟通跟进、合作规划、合作实现上线的全部过程;
- 9、维护公司既有合作资源及商务伙伴关系, 并对已有资源创建新的合作点。

10、校园顾问培训生 (工作地点: 南京、西安)

【工作职责】

- 1、负责科锐国际每月举办的讲座和论坛的推广和引流。
- 2、负责日常招生转化, 资格评定、以及社群运营。
- 3、负责公司品牌宣传和媒体关系维护工作。
- 4、负责校园合伙人团队组建、接洽招生办和校招、参与日常学生管理工作。
- 5、负责各类招生活动的组织和实施, 能够配合科锐国际校园活动矩阵开展。

【任职要求】

- 1、大学本科以上学历, 有高校社群资源的社团负责人、班干部、活动达人或关键意见领袖;
- 2、具备较好的表达能力、文化编辑能力, 和活动策划能力;
- 3、新媒体运营小能手、有创意、校园网红达人;
- 4、善于说服, 执行力强和一定事务协调能力;

答疑咨询群



科锐国际2022春招咨询群



该二维码7天内(3月13日前)有效，重新进入将更新

PS: 如遇二维码失效，可添加小助手微信: XYDSxzs, 备注科锐国际入群~