附件4

大学生助力广东“百千万工程”金点子征集暨第三届梅州市“青梅见研”大学生暑期

社会实践活动项目书模板

（**如下提示仅供参考。**排版要求：请参考本附件填写项目书，正文文本格式为：方正仿宋GBK、四号）

1. 封面

**项目名称**：精准反映核心内容。

**团队信息**：学校、团队名称、负责人及联系方式、指导老师、实践地点（精确到镇/村/企业）。

**日期**：2025 年 X 月 X 日

二、目录

包含但不限于：项目概述、项目背景与意义、目标与预期成果、实施计划（含时间节点、人员分工等）、技术方案（商业模式设计）、创新点与特色、社会效益分析、风险评估与应对措施、可持续性规划、预算明细、附录（可附合作证明、调研数据、参考资料等）。

三、项目概述（200-300字）

字数300字以内，简要说明项目的背景与意义、目标与预期成果、实施计划、技术方案等。

四、项目背景与意义

**现状分析**：结合调研数据，分析梅州乡村、企业的优劣势，特别是堵点难点问题。

**政策链接**：引用广东省“百千万工程”或梅州市相关政策，说明项目契合度。

**意义阐述**：从产业升级、文化传承、人才培育等角度说明项目价值。

五、目标与预期成果

**短期目标**（实践周期内）：如完成1个农产品品牌设计、举办2场电商培训、落地1个文旅体验场景等。

**长期目标**（可持续影响）：如培育本地直播团队、建立非遗技艺传习所、推动村集体年收入增长X万元等。

**成果量化**：用具体数据支撑（如“助农直播销售额突破50万元”“吸引游客1000人次/月”）。

六、实施计划

**阶段一**：调研与筹备（第1-2周）

任务：实地走访镇村/企业，对接需求；组建本地协作小组（如招募大学生志愿者、联系农户）；制定详细执行方案。

**阶段二**：方案实施（第3-6周）

任务：分模块推进（如技术开发、活动策划、培训落地），每周明确关键动作（如“第4周：完成电商平台搭建，开展农户直播培训”）。

**阶段三**：总结与提升（第7-8周）

任务：整理成果，举办成果展或座谈会；建立长效沟通机制（如留下技术文档、培训手册）。

人员分工：列出团队成员职责（如技术组、运营组、宣传组），附本地合作方对接人。

七、技术方案/商业模式设计

**技术类项目**（如小微企业技术攻关）：

说明技术路线，并附流程图或技术参数；对比传统模式的优势；投入产出比分析等。

**文旅/产业类项目**（如农文旅融合）：

设计商业模式，画出运营逻辑图，明确盈利点（如门票收入、农产品销售分成）及利益分配机制，开展投入产出比分析等。

八、创新点与特色

对比同类项目，突出独特性，并体现大学生优势（如跨学科协作、新技术应用、年轻化视角）。

九、社会效益分析

**经济维度**：预计带动就业人数、农户增收幅度、村集体增收获益。

**社会维度**：如提升乡村治理效率（如数字化村务平台）、促进文化传承（如非遗工坊建设）。

**生态维度**：如减少农业面源污染、推动绿色能源使用（如光伏路灯项目）。

十、风险评估与应对措施

列出潜在风险（如天气影响户外文旅活动、农户参与度不足、技术落地障碍）；并提出对应解决方案。

十一、可持续性规划

明确项目结束后的运营主体（如交由村合作社管理、引入企业接棒）；

建立“传帮带”机制（如培养本地青年成为技术骨干、留下运营手册）；

探索多元化资金来源（如申请政府乡村振兴专项资金、对接社会资本）。

1. 预算明细

需合理、透明，应有项目、金额、用途说明，建议以表格的形式呈现。

十三、附录

合作意向书（如与镇政府、企业的沟通记录等）；

调研数据（如农户问卷统计结果、景区游客画像等）；

参考资料（政策文件、同类成功案例链接等）；

团队成员简介（突出专业背景与项目匹配度等）。