附件5

大学生助力广东“百千万工程”金点子征集暨第三届梅州市“青梅见研”大学生暑期

社会实践活动调研报告模板

（排版要求：请以本附件填写调研报告，正文文本格式为：仿宋GB\_2312、四号）

一、题目

（题目要简要、明确，准确表达报告的主要内容，一般不超过20字。如果有些细节必须放进标题，可以分成主标题和副标题。）

二、摘要和关键词

（摘要字数300字以内，简要说明调研报告研究的问题和主要结论。关键词应为3—5个。）

三、目录

（目录按三级标题编写，依次由调研报告的章、节、小节、参考文献、附录等的序号、名称和页码组成。）

四、引言

（引言要精练概括，直切主题。简要介绍本次调研的相关背景、时间、地点、人员组成等情况，调研对象的概况及发展情况，通过调研所要达到的目标等。）

五、正文

（正文是调研报告的核心内容。要根据社会实践活动确定的调研目的，运用一定的研究方法，在具体介绍实践流程与实践内容的基础上，对调研过程中了解的情况进行认真梳理，找出存在的问题，分析形成的原因，有针对性地提出解决问题的对策、建议等。

注意，调研报告要避免“头重脚轻”，要调研报告行文必须紧扣获得的实证材料进行分析，不能脱离材料。报告内容观点鲜明，重点突出，结构合理，条理清晰，文字通畅、精练。不少于3000字。）

六、结束语

（总结全文的主要观点，重点阐述本次调研活动所获得的结论、收获和感悟，进一步深化主题。）

七、参考文献

（可参考所在学校学术论文参考文献著录相关要求，也可参考《信息与文献参考文献著录规则GB/T7714—2015》。）

八、调查问卷

（如开展问卷调查或访谈，可将调查问卷或访谈提纲附上，如无，此项无需填写。）

九、社会调研展示材料（另作为附件提交）

一、照片。材料要求：必交。最少5张，最多20张。照片分辨率在1280\*960以上，存为JPG或JPEG格式；每张照片要求均以照片简介命名（不超过15字）；照片上不得有水印、签名或边框；不得对照片所表现的内容进行修改。所提交照片要很好反映社会调研的开展过程或成果，须有项目成员出现在照片中，也可以有一部分照片反映实践过程中令项目成员感动、难忘或印象深刻的情景。

二、实践短视频。材料要求：选交。编辑后视频长度不超过10分钟。实践短视频要充分展示出团队在调研的过程内容，反映过程中令项目成员感动、难忘或印象深刻的情景。

三、调研方案。材料要求：必交。调研方案应体现调研亮点、可行性分析、调研计划、团队分工、应急预案、经费预算等。